

Advertentie informatie Craneveer jaargang 46

Craneveer is het wijkblad van de Arnhemse wijken Alteveer en 't Cranevelt en wordt vervaardigd door de recreatieve vereniging Craneveer. Het wijkblad heeft een eigen redactie en wordt door vrijwilligers gemaakt. Het wijkblad verschijnt zeven keer per jaar en heeft een oplage van 1700 exemplaren.

Het blad komt uit op glossy papier op A4 formaat. De Craneveer verschijnt naast in papierenform ook digitaal.

De meest recente en voorgaande Craneveers zijn te vinden op de website. www.craneveer.nl onder de kop Wijkblad.

Hier is ook deze informatie te vinden over de tarieven en aanleverdeadlines.

Periode: augustus 2018- juli 2019

Frequentie verschijning: 7x per jaargang

Verspreidingsgebied : Alle woningen in de wijken 't Cranevelt en Alteveer

Oplage: 1700

Contact: advertenties@craneveer.nl

Tarieven en formaten

In onderstaande tabel vindt u de mogelijke formaten, afmetingen en de bijbehorende kosten. (afmetingen kunnen in werkelijkheid licht afwijken). Afwijken van onderstaande formaten is in sommige gevallen mogelijk in overleg met de advertentie redactie.

Formaat	Afmetingen (h*b)	Geheel seizoen 7 edities	Eenmalig 1 editie
achtste A4 zwart wit	13,5 * 4,5 (staand) 6,75 * 9 (liggend)	€ 100	€ 15
achtste A4 kleur	13,5 * 4,5 (staand) 6,75 * 9 (liggend)	€ 120	€ 17,50
kwart A4 zwart wit	13,5 * 4,5 (staand) 6,75 * 9 (liggend)	€ 175	€ 27,50
kwart A4 kleur	13,5 * 9 (staand) 6,75 * 18 (liggend)	€ 210	€ 32,50
halve A4 zwart wit	13,5 * 18	€ 320	€ 47,50
halve A4 kleur	13,5 * 18	€ 385	€ 57,50
A4 zwart wit	29,7 * 21	€ 595	€ 90
A4 kleur	29,7 * 21	€ 710	€ 105

Verschijningsdata

Hoewel deze data vast staan kan er gedurende het jaar besloten worden verschijningsdata aan te passen. Dit zal via de website gepubliceerd worden.

Nummer	1	2	3	4	5	6	7
deadline aanleveren kopij	ma 27-aug- 2017	ma 8-okt- 2017	ma 26-nov- 2017	ma 14-jan- 2018	ma 25 feb- 2018	ma 22-apr- 2018	ma 10-jun- 2018
uiterlijk in de bus op	za 15-sep- 2017	za 3-nov- 2017	za 15-dec- 2017	za 2-feb- 2018	za 23-mrt- 2018	za 11-mei- 2018	za 29 jun- 2018

Aanleveren van advertenties en advertorials

Advertenties en advertorials worden digitaal aangeleverd via het redactie mailadres. De Adverteerder is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de inhoud en kwaliteit van de aangeleverde advertentie, advertorial of oproep.

Een aantal aandachtspunten bij de aanlevering van advertenties:

- De advertentie of advertorial kan aangeleverd worden, als hoog resolutie plaatje (bijv. jpg of tiff) of als pdf (open bestand met fonts meegeleverd of in outline, geen pdf uit word!).
- De minimale resolutie van foto's dient 200 dpi te zijn, bij voorkeur 300 dpi.
- Indien het niet mogelijk is voor de adverteerder om als plaatje of pdf aan te leveren kan er in overleg met de redactie een word document aangeleverd worden. Als de advertentie/ advertorial niet voorzien is van opmaak, maakt redactie de tekst zelf op, wat inhoudt dat de keuze van lettertype en letterformaat door de redactie zal plaatsvinden.
- Aanlevering kan via de mail op het advertentie mailadres, advertenties@craneveer.nl.
- Indien het bestand daarvoor te groot is kan dit via een dropbox.
- De advertentie mag per nummer wijzigen, de adverteerder zorgt dan wel zelf voor tijdige aanlevering van het gewijzigde digitale bestand.
- De redactie zal (per nummer) bepalen of een advertentie wel of niet geplaatst kan worden op basis van inhoud en beschikbare ruimte. Ook behoudt de redactie het recht voor het formaat van de advertentie aan te passen.
- Bij het plaatsen van een advertentie ontvangt u geen aparte papieren versie van het blad. Indien u deze wel wenst kan u contact opnemen met de redactie.

Oproepen

In het blad is ruimte voor oproepen en berichten. Deze is bedoeld voor oproepen en berichten van diverse verenigingen, particulieren en instanties gericht aan de wijk. Oproepen zijn maximaal 100 woorden tekst, geen beeld.

Een oproep 'van de wijk, voor de wijk' is gratis. Voor overige oproepen bedragen de kosten 17,50 euro. De rubriek is niet bedoeld voor commerciële oproepen, daar zijn de advertenties voor. De redactie behoudt het voorrecht om zelf te bepalen of een oproep wel of niet commercieel is.